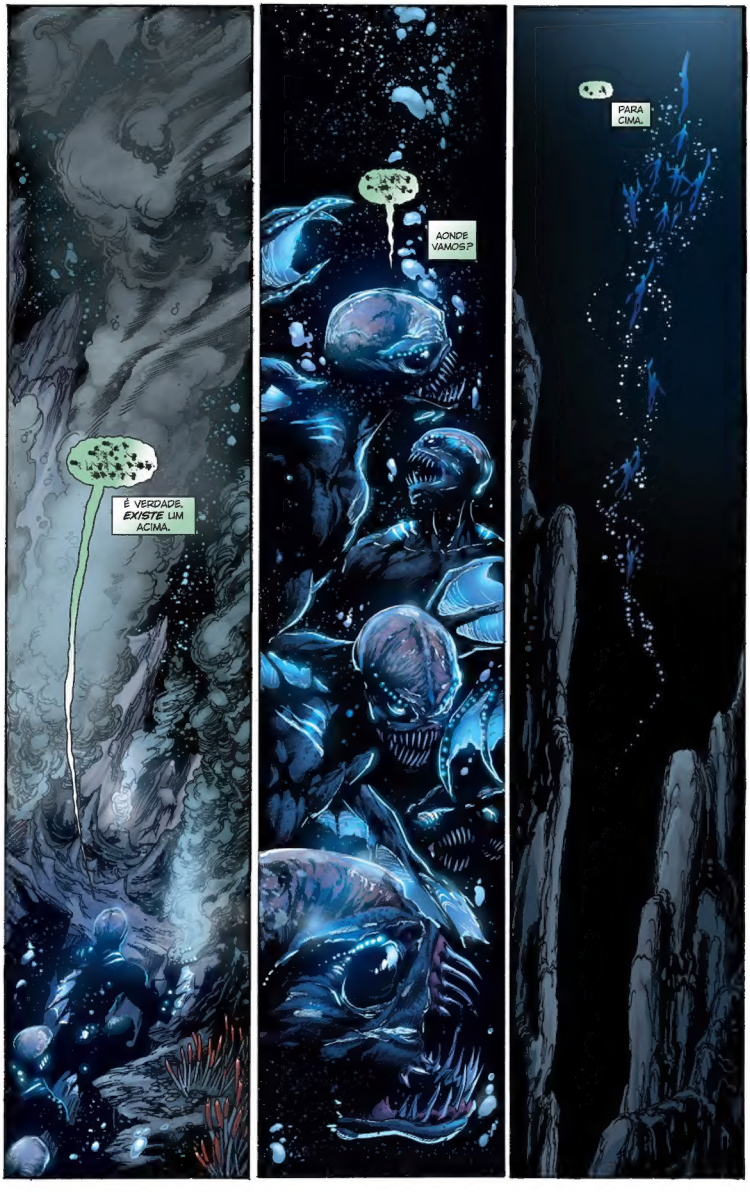
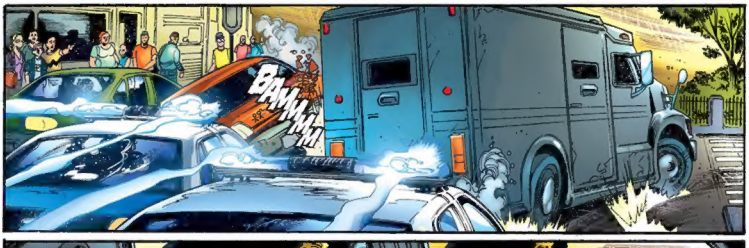
DC COMICS
OS NOVOS 52!
#1
AQUAMAN
GEOFF JOHNS
IVAN REIS
JOE PRADO
NOV 2011
RATED T TEEN
DC
Darkseid Club
IVAN REIS
RODRIGO PRADO
ROD REIS

O FUNDO DO OCEANO ATLÂNTICO.


É VERDADE. EXISTE UM ACIMA.
AONDE VAMOS?
PARA CIMA.

WEEEOO
WEEEOO
WEEEOO

VAI, CARA! VAI!


BAMMM!

NÃO PERCA ELES!
BOSTON POLICE
6509

THOOOMMM
QUE DIABOS É ISSO?

DC COMICS ORGULHOSAMENTE APRESENTA
OS
ABISSAIS
PARTE UM
GEOFF JOHNS
WRITER
IVAN REIS
PENCILLER
JOE PRADO: INKER
RAD REIS: COLORIST
NICK J NAPOLITANO: LETTERER
SEAN MACKIEWICZ
ASST. EDITOR
PATRICK MCCALLUM
EDITOR
COVER BY
IVAN REIS, JOE PRADO
& RAD REIS
MARCELO VIANA
TRADUÇÃO
SNIPER
DIAGRAMAÇÃO
AQUAMAN
CREATED BY PAUL NORRIS

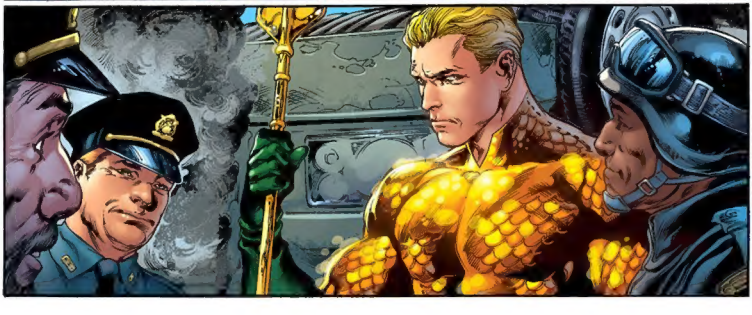
CARA, AQUELE É...?
AQUAMAN?
HAHAHAHA!
AH, DIABOS. O QUE O AQUAMAN TÁ FAZENDO AQUI?
NÃO ESTAMOS NO OCEANO E EU NÃO VEJO NENHUM PEIXE POR PERTO--
--E AÍ, QUE DIACHO ELE PENSA QUE VAI FAZER?
QUEM SABE? NOS AFUNDAR!
TCHAU-TCHAU, HOMEM-ATUM.

KRANNNK
BAMMMM
BAMMMM

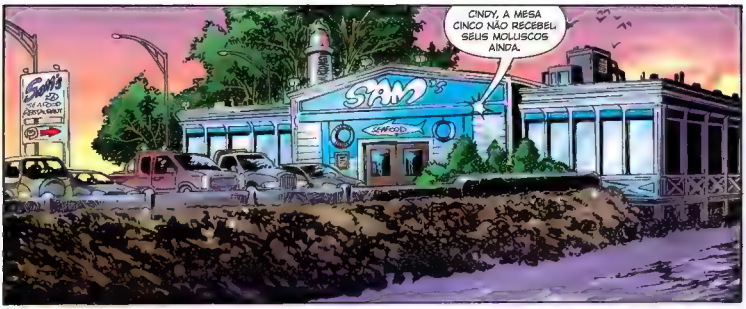
ABAIXE A ARMA.
NNGG.
BRRAAAATTTT
KTANG
KTANG
KTANG
KTANG
KTANG
KTANG
KTANG
KTANG
HGHAAAH

KRRRK
SHH

AQUAMAN? O QUE *VOCÊ* TÁ FAZENDO *AQUI*?
EU OUVI AS SIRENES DO PORTO.
PRECISA DE UMA GARRAFA DE ÁGUA OU COISA ASSIM?

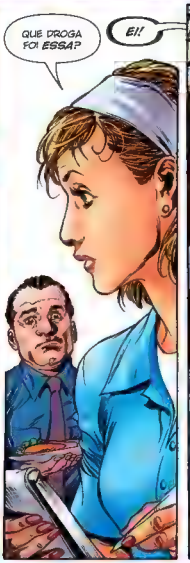


NÃO.
NEM ACREDITO QUE A GENTE FOI OFUSCADO PELO AQUAMAN.
OS RAPAZES NO DISTRITO NUNCA VÃO PARAR DE NOS ZOAR POR ISSO.

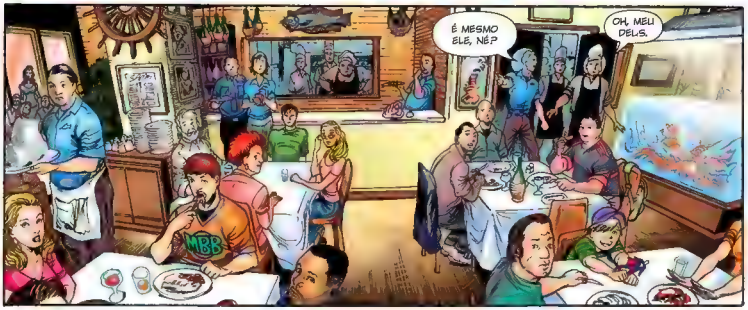

CINDY, A MESA CINCO NÃO RECEBEU SEUS MOLUSCOS AINDA.
SAM'S
SEAFOOD RESTAURANT
SAM'S
SEAFOOD

EU PENSEI QUE O JOEY TAVA NA MESA CINCO.
-YAWN- TÔ DE FOLGA.

THOOMM


QUE DROGA FOI ESSA?
EI!

VOCÊS NUNCA VÃO ACREDITAR QUEM TÁ VINDO!


É MESMO ELE, NÉ?
OH, MEU DEUS.
MBB

AQUAMAN? AQUI?! QUE DIABOS ELE TÁ FAZENDO AQUI? ISTO É UM RESTAURANTE DE FRUTOS DO MAR.
ME SINTO TÃO CULPADO.
O QUE DEVEMOS FAZER?
VÁ VER O QUE ELE QUER!
AQUAMAN? EI...

DESCULPE, UH...EU DEVO ESTAR *HORRÍVEL*. ESSE É MEU *TERCEIRO TURNO* CONSECUTIVO.
TENTAR COLOCAR DUAS CRIANÇAS NO COLÉGIO É... OH, DEUS. DESCULPE DE NOVO.
MEUS PROBLEMAS SÃO PROVAVELMENTE *RIDÍCULOS* PERTO DOS SEUS, HEIN?
NÃO MESMO. E VOCÊ PARECE ÓTIMA.
ELE PARECE *ÓTIMO*.
VOU QUERER PEIXE COM FRITAS.
O QUÊ?
VOCÊ *NÃO* PODE PEDIR PEIXE COM FRITAS.
POR QUE NÃO?
PORQUE VOCÊ *FALA* COM OS PEIXES.
EU *NÃO* FALO COM OS PEIXES.

SIM, CÊ FALA. AQUAMAN FALA COM OS PEIXES. TODO MUNDO SABE DISSO.
PEIXES NÃO FALAM. SEUS CÉREBROS SÃO PRIMITIVOS DEMAIS PARA CONDUZIR UMA CONVERSA.
ENTÃO, O QUE CÊ FAZ?
EU ALCANÇO SEUS MESENCÉFALOS E TELEPATICAMENTE OS INDUZO A ME AJUDAREM. LULAS, TUBARÕES E ENGUIAS SÃO A MESMA COISA.
EMBORA GOLFINHOS SEJAM OUTRA HISTÓRIA.
BELO TRIDENTE.
IMPORTA-SE SE EU APROVEITAR A OPORTUNIDADE PRA, UM, TE ENTREVISTAR? EU TENHO UM BLOG.
NA VERDADE, EU--
O QUE TÁ FAZENDO AQUI?
TENTANDO ALMOÇAR.
COM SUA CAMISETA LARANJA BRILHANTE? PROCURANDO ATENÇÃO?
EU CONCLUÍ UMA COISA.
UMA COISA DE AQUAMAN?
CAVALGAR BALEIAS E NADAR COM LEÕES-MARINHOS?
SIM. EXATAMENTE ISSO.
EI, COMO ALGUÉM COMO O AQUAMAN PAGA POR ALGUMA COISA SE VOCÊ NÃO TEM SALÁRIO?
EU ME VIRO.

É POR QUÊ ESTE RESTAURANTE? A DECORAÇÃO?
MEU PAI COSTUMAVA ME TRAZER AQUI.
SEU PAI HUMANO, CERTO? E SUA MÃE ERA SUPOSTAMENTE A RAINHA DA ATLÂNTIDA. ENTÃO, ISSO TE FAZ REI AGORA, NÉ?
SE ATLÂNTIDA FOR REAL.
ELA É.
VOCÊ PODE SER O ÚNICO QUE ACREDITA NISSO, SABE.
É DE ONDE VEIO SUA SEREIA RUIVA? EU SOUBE QUE ELA É MAIS FORTE QUE A MULHER-MARAVILHA.
POR FAVOR, AMIGO. EU SÓ VIM AQUI PARA ALMOÇAR.
FALOU, FALOU! UMA ÚLTIMA PERGUNTA!
COMO SE SENTE SENDO, SABE... AQUAMAN?

O QUE QUER DIZER?
DIGO, ESTOU CERTO DE QUE JÁ OUVIU TUDO QUANTO É PIADA E VIU TODAS AS GOZAÇÕES DO SATURDAY NIGHT LIVE* NO YOUTUBE.
COMO SE SENTE SENDO UMA PIADA? COMO SE SENTE SENDO UMA CHACOTA?
COMO É SER O SUPER-HERÓI FAVORITO DE NINGUÉM?
SHING
GUARDE O TROCO.

*N. do T. programa humorístico popular nos Estados Unidos exibido aqui no Brasil pelo canal sony

SEAFOOD
EI!
O QUE EU DEVO FAZER COM ISTO?
PONHA SEUS FILHOS NO COLÉGIO.

POR QUE VOCÊ É ZELADOR DE UM FAROL, PAI?
VOCÊ PODERIA SER O CAPITÃO DE SEU PRÓPRIO NAVIO!
PODERIA.
MAS ALGUÉM TINHA QUE FICAR EM TERRA PRA AJUDAR AQUELES CAPITÃES, ARTHUR. ALGUÉM TINHA QUE CUIDAR DAS MARGENS.
CHAMA-SE RESPONSABILIDADE
ARTHUR?

ESTÁ FICANDO TARDE.
EU SEI.
VENHA PRA CAMA.
EU TOMEI MINHA DECISÃO, MERA.
E?

EU TINHA TREZE ANOS NA PRIMEIRA VEZ QUE COLOQUEI OS OLHOS EM UM ATLANTE. TRÊS DELES SAÍRAM DAS ÁGUAS.
SAÍRAM DAS ÁGUAS BEM ALI.
ELES VIERAM ME *MATAR* POR CAUSA DE QUEM MEU *PAI* ERA. POR CAUSA DE QUEM *EU* ERA.
MAS VOCÊ PROVOU QUE ESTAVAM *ERRADOS*. QUANDO PRECISARAM DE AJUDA, VOCÊ SE TORNOU O LÍDER DELES.
LÍDER, TALVEZ, MAS NUNCA *UM* DELES.
E EU NÃO *QUERO* SER UM DELES. NÃO *QUERO* A RESPONSABILIDADE. EU NUNCA A *PEDI*.
O QUE VOCÊ *QUER*?
QUERO UMA VIDA AQUI, COM VOCÊ. NÃO VOU VOLTAR À ATLÂNTIDA.
QUE ELES ACHEM UM *NOVO* REI.
E NÓS, UMA NOVA VIDA.

ESTAMOS AQUI O DIA TODO E NEM UMA ÚNICA MORDIDA.
ALGUMA COISA TEM. ESSAS ÁGUAS NÃO ESTÃO EM SOBREPESCA.
TALVEZ TENHAM SENTIDO SEU CHULÉ.
HA. HA. H--
RRENCH
HNN.
PEGUEI UM, RAPAZES/ E É DOS GRANDES--

AUHH!!
TÁ VENDO ELE?
ONDE DIABOS ELE--?

ROCK
HA COMIDA AQUI.
CONTINUA...

A PARTIR DE AGORA COMEÇA O REBOOT DC COMICS
E VOCÊ ENCONTRA ESSA NOVA FASE COM QUALIDADE NO

darkseiDCclub
www.ds-club.net

ENTRE PARA O CLUB!

DC NATION

TEXT **DC NATION** TO **62407** TO GET THE LATEST DC UNIVERSE NEWS, ALERTS AND SPECIAL OFFERS! Standard carrier rates may apply.

DC COMICS DAN DIDIO, Senior VP-Executive Editor PAUL LEVITZ, President & Publisher GEORG BREWER, VP-Design & DC Direct Creative RICHARD BRUNING, Senior VP-Creative Director PATRICK CALDON, Executive VP-Finance & Operations CHRIS CARAMALIS, VP-Finance JOHN CUNNINGHAM, VP-Marketing TERRI CUNNINGHAM, VP-Managing Editor MARILYN DRUCKER, VP-Brand Management AMY GENKINS, Senior VP-Business & Legal Affairs ALISON GILL, VP-Manufacturing DAVID HYDE, VP-Publicity HANK KANALZ, VP-General Manager, WildStorm JAY KOGAN, VP-Business & Legal Affairs/Deputy General Counsel JIM LEE, Editorial Director-WildStorm GREGORY NOVECK, Senior VP - Creative Affairs RICH PALERMO, VP-Business & Legal Affairs/Deputy General Counsel RON PERAZZA, VP-Creative Services SUE POHJA, VP - Book Trade Sales STEVE ROTTERDAM, Senior VP-Sales & Marketing CHERYL RUBIN, Senior VP-Brand Management ALYSSE SOLL, VP-Advertising & Custom Publishing, JEFF TROJAN, VP-Business Development, DC Direct BOB WAYNE, VP-Sales

SUSTAINABLE FORESTRY INITIATIVE Certified Fiber Sourcing www.sfiprogram.org PWC-SFICOC-260

Fiber used in this product line meets the sourcing requirements of the SFI program.

DSC.BR.Dezembro. 2008. Published monthly by DC Comics, 1700 Broadway, New York, NY 10019. GST # ri 812521872.
Copyright © 2009 DC Comics. All Rights Reserved. All characters featured in this issue, the distinctive likenesses thereof and related elements are trademarks of DC Comics. Doc Savage © 2009 Advance Magazine Publishers Inc. d/b/a Conde Nast Publications. "Doc Savage" is a registered trademark of Advance Magazine Publishers Inc. d/b/a Conde Nast Publications. The stories, characters and incidents mentioned in this magazine are entirely fictional. DC Comics does not read or accept unsolicited submissions of ideas, stories or artwork. This book is manufactured at a facility holding chain-of-custody certification. This paper is made with sustainably managed North American fiber.
Printed by World Color Press, Inc., Montreal, QC, Canada. 10/14/09.

DC Comics, a Warner Bros. Entertainment Company